

우수문화상품 등 개발 및 해외진출을 위한 업무협력 약정서

해외문화홍보원, 한국관광공사, 한국콘텐츠진흥원, 한국문화정보원, 한국공예디자인문화진흥원, 한국농수산식품유통공사, 한식재단, 대한무역투자진흥공사, 문화창조융합센터는 전통문화콘텐츠를 포함한 우수문화상품과 융·복합 문화콘텐츠의 개발 및 해외진출을 위해 다음과 같이 업무협약(이하 “협약”이라 한다)을 체결한다.

제1조(목적) 본 협약은 전통문화의 세계화를 통해 국가 브랜드를 제고시키고 경제적 부가가치(Korea Premium)를 창출하고자, 우수문화상품과 융·복합 문화콘텐츠의 개발 및 해외진출을 위해 상호 협력하는 데 목적이 있다.

제2조(내용) 각 기관은 다음 각 호의 사항에 대해 적극 협력한다.

1. 해외문화홍보원은 재외 한국문화원 등을 통한 우수문화상품과 융·복합 문화콘텐츠의 해외진출을 위한 전시·쇼케이스 개최, 홍보 마케팅, 정보 제공 등을 지원한다.
2. 한국관광공사는 해외지사 등을 통한 우수문화상품과 융·복합 문화콘텐츠의 해외진출을 위한 전시·쇼케이스 및 체험행사 개최, 홍보 마케팅, 정보 제공 등을 지원한다.
3. 한국콘텐츠진흥원, 한국공예디자인문화진흥원은 문화콘텐츠·공예·한복 분야의 우수문화상품과 융·복합 문화콘텐츠 개발을 위한 제작 지원, 브랜드화·전시 지원, 투자 알선, 관련시설 우선 입주, 해외진출 지원, 국제협력지원 및 공공기관 우선 구매 등을 지원한다.

4. 한국문화정보원은 전통문화 등을 소재로 한 문화상품 개발 확산을 위해 공공문화자원(문화데이터 및 공공저작물) 개방 및 민간 활용을 촉진하고, 우수문화상품과 융·복합 문화콘텐츠의 개발 및 해외홍보를 지원한다.
5. 한국농수산물유통공사는 식품 분야의 우수문화상품의 해외 수요를 반영한 상품 개발 및 해외진출을 위해 해외시장 정보 지원, 해외 주요 식품박람회 참가 지원, 브랜드화·전시 지원, 판로확대를 위한 홍보 마케팅 등을 지원한다.
6. 한식재단은 한식 분야의 우수문화상품과 융·복합 문화콘텐츠의 개발 및 해외진출을 위해 콘텐츠 및 해외시장 정보 제공, 홍보 마케팅 등을 지원한다.
7. 대한무역투자진흥공사는 우수문화상품과 융·복합 문화콘텐츠의 해외수요를 반영한 상품 개발 및 해외진출을 위해 해외무역관 등을 통한 해외시장 정보 발굴·공유, 컨퍼런스·전시회 개최, 해외 주요 마켓·박람회 참가 지원, 비즈니스 상담 및 계약 지원, 홍보 마케팅 등을 지원한다.
8. 문화창조융합센터는 융·복합 문화상품 기획과 유망 기획안의 사업화 지원 관련 프로그램을 운영하고, 전시·쇼케이스 등을 위한 융·복합 콘텐츠 제공 등 국내외 판로개척 및 해외진출을 지원한다. 단, 문화창조융합센터에서 제공하는 모든 저작물의 권리는 문화창조융합센터에 있으며, 문화창조융합센터와 사전 협의 없이 2차 활용 및 재배포를 한 경우 법적 책임을 물을 수 있다.

제3조(실무협의) 각 기관은 협력을 위해 필요한 사항을 협의하기 위하여 실무협의회를 구성, 운영할 수 있다.

제4조(효력) 본 협약은 각 기관의 장이 서명한 날로부터 효력이 발생하며, 어느 당사자로부터 해지에 관한 서면요청이 없는 한 계속 유효하다.

본 협약서를 9부 작성하여 각 당사자가 서명한 후 각 1부씩 보관하며, 각각은 원본의 효력을 갖는다.

2015년 12월 24일

해외문화홍보원
원장 박영국

박영국

한국관광공사
사장 정창수

정창수

한국콘텐츠진흥원
원장 송성각

송성각

한국문화정보원
원장 김소연

김소연

한국공예디자인문화진흥원
원장 최정철

최정철

한국농수산물유통공사
사장 김재수

김재수

한식재단
이사장 강민수

강민수

대한무역투자진흥공사
사장 김재홍

김재홍

문화창조융합센터
센터장 강명신

강명신